



<http://www.iciuvalmundo.com>

“Ingeniería Civil Industrial UV al Mundo” es el nombre de la publicación digital que un grupo de alumnos de esta carrera del Campus Santiago se encuentran desarrollando.

La publicación, disponible en <http://www.iciuvalmundo.com> nació a través de la asignatura de Innovación Tecnológica, donde los estudiantes debieron trabajar con la pyme Revista El Punto para desarrollar una idea a través de un análisis del estado actual y capacidades creativas que tiene la empresa en sus áreas fundamentales y de soporte.

José Miguel Cáceres, alumno de la carrera y director de la publicación señala que “esta revista universitaria pretende dar a conocer el campus Santiago; potenciar las pymes de Gran Avenida; informar de los servicios a los estudiantes en especial quienes provienen de regiones, además de crear la vinculación con el medio que nos rodea a través de clases particulares, investigación, conciencia ambiental, cultura y videos explicativos de tecnología e ingeniería”.

### **Línea editorial**

En cuanto a la línea editorial, el alumno explica que la revista “es un medio de comunicación virtual apolítico, autónomo y sin fines de lucro, respaldado por el Centro de Alumnos de la Escuela de Ingeniería Civil Industrial de la Universidad de Valparaíso - Campus Santiago que

busca informar, educar, entretener y destacar iniciativas estudiantiles y de docencia”.

José Miguel agrega que “las opiniones vertidas por los usuarios en cada sección, son sólo de exclusiva responsabilidad de quienes las emiten y no representan necesariamente el pensamiento de esta revista. Las direcciones o links a sitios de terceros como propósito de facilitar información a los usuarios, de igual forma que algunas imágenes son capturadas de internet y si algún autor se considera afectado por la distribución de su material publicado en el sitio web, podrá contactarse con revista.uv.santiago@gmail.com o con cualquiera del cuerpo administrativo para poder eliminar su información. La revista no se hace responsable de los contenidos de ningún sitio o link que se encuentren en los de terceros”.

Sobre los temas de interés, el estudiante indica que “nos interesa difundir videos explicativos de tecnología e ingeniería, investigación realizada por estudiantes y docentes de la Universidad de Valparaíso; crear conciencia ambiental a través del amor y respeto a los animales y reciclaje; espacios interactivos; resaltar las raíces chilenas, actividades de los Centros de Alumnos de EICI de distintas universidades; una sección para homenajear a todos los industriales fallecidos de la Universidad de Valparaíso; y actividades deportivas donde se vea involucrada la carrera”.

### **Público objetivo**

Respecto del público objetivo de la publicación, el Director agrega que “buscamos llegar a la Comunidad, vecinos de San Miguel y La Cisterna; estudiantes, ya sean universitarios y enseñanza media; Centros de Alumnos de Ingeniería de distintas universidades y docentes de la UV. Dado que todos somos estudiantes de Ingeniería Civil Industrial con un perfil y una marca que nos caracteriza queremos llegar a las pymes de Gran Avenida y desarrollar convenios con empresas de gran trayectoria”.

José Miguel señala que “la meta de nuestra publicación es mejorar el conocimiento que se tiene de la Ingeniería Civil Industrial UV como marca enfocada fundamentalmente en la función Marketing que crea demanda en los estudiantes de enseñanza media para el conocimiento y difusión de iniciativas estudiantiles y de docencia”.

“Lo que buscamos es difundir el conocimiento actualizado sobre Ingeniería y Tecnología a

través del sitio web y en un futuro en una revista impresa; presentar secciones que sean de interés para la comunidad, estudiantes, centros de alumnos, cuerpo docente y empresas; difundir la revista en inglés a través de videos con subtítulos; utilizar contadores de visitas al sitio web para realizar pronósticos de demandas futura; registrar en una base de datos quienes utilizan nuestros artículos a través de un acceso restringido por login y password (Foro del ICI-UV al mundo)”, explica.

“Lo que nos interesa es conseguir que la revista se autofinancie mediante aportes de sociedades científicas, instituciones e ingresos por publicidad a donación voluntaria de pymes que deseen publicar, para ello es fundamental el contacto con las empresas de gran trayectoria para desarrollar convenios para estudiantes y docentes de la Escuela de Ingeniería Civil Industrial UV”, señala el director.

En la fotografía, de izquierda a derecha: César Andrés Donoso Zúñiga, Jefe de Finanzas y Contabilidad; Nicole Andrea Hidalgo Nava, Jefe de Recursos Humanos; Macarena Alejandra Illanes Chávez, Fotógrafa Oficial de la revista; Zulema Eliana Meza Ruz, Jefe de Marketing y José Miguel Cáceres Zúñiga, Director de la revista.